

# ¿Qué es el Consent Mode de Meta?

Cumple con el RGPD sin perder  
datos ni rendimiento.



Desliza para entender cómo  
funciona y por qué es clave.



# ¿Para qué sirve?



Permite mostrar el **pixel** solo si **hay consentimiento**



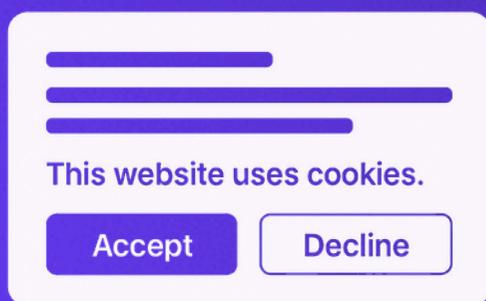
Así **respetas su privacidad**



Y sigues **midiendo resultados**

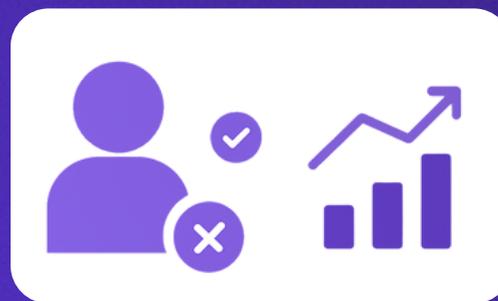
# ¿Cómo funciona?

**1** Se muestra un **banner de consentimiento**



**2** El usuario **ACEPTA** o **RECHAZA**

**3** Meta **adapta el uso del Pixel:**



- ✓ Datos completos si acepta
- ✗ Datos anónimos o limitados si no acepta



# ¿Por qué **activarlo**?

## Beneficios



Cumple con el **RGPD** y **otras leyes**



No pierdes toda la **medición**



Mejora la **transparencia con el usuario**



Optimiza tus **campañas** con datos modelados

## Riesgos



Puedes **incumplir la ley**



Tus **conversiones** podrían no medirse bien



Podrías **perder datos clave** para tus campañas

EVITA SORPRESAS Y PROTEGE TUS DATOS DESDE EL INICIO



# ¿Sabías esto?



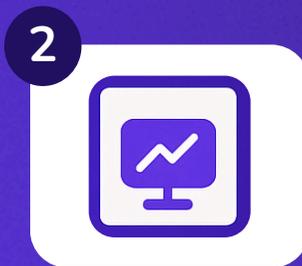
Aunque el usuario no acepte cookies, **Meta puede estimar conversiones** gracias a la **modelización**.

Así no pierdes información valiosa

# ¿Qué necesitas?



**Una CMP**  
(plataforma de gestión de consentimiento)



Integración con el **Pixel de Meta**



Configuración **según tus campañas**



# Activa el Modo de Consentimiento de Meta

y asegura tus conversiones  
respetando la privacidad.



**¿Te ayudamos a configurarlo?**

Contáctanos en [Lawwwing.com](https://www.lawwwing.com)

# ¿Sabías esto?



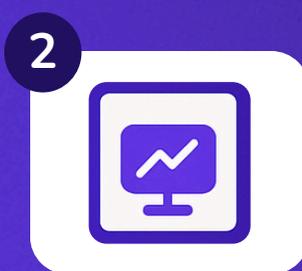
Aunque el usuario no acepte cookies, **Meta puede estimar conversiones** gracias a la **modelización**.

Así no pierdes información valiosa

# ¿Qué necesitas?



**Una CMP**  
(plataforma de gestión de consentimiento)



Integración con el **Pixel de Meta**



Configuración **según tus campañas**

